



A tutti gli oftalmologi italiani e a tutte le Aziende del settore oculistico

L'edizione 2022 di Videocatarattarefrattiva si è conclusa con una ottima partecipazione di oculisti, a dimostrazione che VideoCatarattaRefrattiva mantiene sempre un grande interesse fra i medici nonostante il grande numero di congressi che ogni anno vengono organizzati in Italia.

L'edizione 2022 di Videocatarattarefrattiva finalmente è stata di nuovo in presenza: la voglia di ritornare ad avere contatto diretto con le persone delle aziende, i colleghi e gli ospiti internazionali si è fatta molto sentire!

Molto successo ha avuto, come in altre edizioni, la chirurgia, quest'anno in versione re-live, e la presentazione di casi clinici che in questa edizione sono stati particolarmente interessanti.

Per quanto riguarda i casi clinici presentati posso dire, senza rischio alcuno di essere smentito, che VCR è il convegno sul segmento anteriore con il più alto contenuto scientifico che venga organizzato in Italia.

Molto seguite sono state le sessioni riguardanti le IOL comparse sul mercato negli ultimi 2-3 anni ma nell'ambito del programma è emersa chiaramente la necessità di approfondire le informazioni disponibili sulle nuove IOL, in particolare per quelle che riguardano la correzione della presbiopia e dell'astigmatismo; alla luce di questo ho quindi deciso di prolungare l'evento classico di VideoCatarattaRefrattiva 2022 con una sessione settimanale (IOL Week) riguardante le nuove IOL.

VCR 2022 avrà quindi una IOL Week, un'interessante **panoramica sulle più nuove IOL comparse sul mercato**, accompagnate da una serie di confronti e dibattiti sulle peculiarità di ciascuna e il tutto aperto ai commenti dei pannellisti.

A questo argomento verrà dedicata una settimana intera, attribuendo ciascuna serata ad una differente IOL proposta dalle aziende che hanno deciso di aderire al progetto.

Ci sarà poi una serata finale che servirà invece a fare una tavola rotonda sulle caratteristiche generali delle varie IOL, con relativa discussione.

Il tutto verrà poi caricato su Okyo.eu e reso disponibile gratuitamente a tempo indeterminato per tutti gli oculisti italiani.

Le IOL della Week

Ogni azienda potrà proporre una sola IOL; ciò perché nella week verranno presentate solo IOL aberrometriche cioè monofocali plus o di caratteristiche simili in versione sferica per la correzione della presbiopia o torica per la correzione anche dell'astigmatismo.

Le aziende che aderiranno al progetto potranno fornire uno-due nomi di colleghi che saranno incaricati di registrare le loro chirurgie con la IOL prescelta e di fare una brevissima Presentazione per fornire le sue caratteristiche ottiche e di partecipare alle tavole rotonde.

In totale ci saranno 4 serate quante sono le aziende che per prime hanno aderito al progetto IOL a cui seguirà la serata finale in cui i pannellisti discuteranno sui risultati forniti dalle varie lenti.

Lucio Buratto

Modalità di esecuzione della IOL week

Le sessioni saranno così fatte: inizialmente verrà fatta una presentazione in Power Point o proiettato un video aziendale dedicato alla IOL prescelta, fatto dal chirurgo prescelto o da una persona dell'azienda che presenta e spiega la IOL. Al video seguiranno 3-4-5 casi di solo impianto di IOL (cioè niente incisione o facoemulsificazione o I/A della corticale, ma solo la fase di impianto della IOL con o senza caricamento se non è già precaricata) a questa fase seguirà una discussione con 3-4 pannellisti.

Programma della IOL Week

Esso prevede di dedicare una giornata a una singola Azienda, l'evento avrà una durata massima di 45 minuti; di cui, indicativamente

- 5 minuti di PP o filmato aziendale con la esplicazione delle caratteristiche tecniche della lente in oggetto;
- 10 minuti di discussione tra il chirurgo prescelto dall'azienda con 2-3 esperti del prodotto IOL; il tutto con un moderatore;
- 5 minuti di chirurgia, solo caricamento su iniettore e modalità di impianto;
- 10-15 minuti di discussione sulle aspettative/risultati funzionali.

